

Duurzaam inkoop beleid Camping Vrijhaven

Heeg, 02-01-2024

Bij Camping Vrijhaven is maatschappelijk verbeterend ondernemen een van de vier belangrijke thema's. Niet voor niets werken we op de camping met de door ons zelf ontworpen methode V.A.M.P. Wij en de dingen moeten vamp-en (V.A.M.P staat voor Vernieuwend, Anders, Maatschappelijk verbeterend en Persoonlijke aandacht) Voor de meeste producten en diensten die Camping Vrijhaven inkoop, zijn er mogelijk risico's op het schenden van de MVO principes en normen. Denk hierbij aan bv. milieuvervuiling in het productie proces of slechte arbeidsomstandigheden in de productieketen. Camping Vrijhaven wil hard werken aan het leveren van een positieve impact op de wereld. Dan moeten de negatieve aspecten op zijn minst gelimiteerd worden tot een minimum!

In dit document omschrijft Camping Vrijhaven wat haar ambitie is op het gebied van duurzaam inkopen en welke inkoopcriteria de camping hanteert. Door het specificeren en expliciete duurzame overwegingen per product of dienst die de camping inkoop, streeft deze handreiking ernaar verdere richting te geven aan het uitvoeren van het beleid. Op deze wijze kan Camping Vrijhaven dit duurzaam inkoopbeleid implementeren in die onderdelen van de organisatie, waar de inkoopactiviteiten uitgevoerd worden.

Camping Vrijhaven heeft in haar grote, groene agenda zichzelf als doel gesteld om in de komende jaren in toenemende mate duurzaamheid in haar overweging te nemen bij het inkopen van producten en diensten. Hierbij is als doel geformuleerd om in 2028 minimaal 30% van de inkoop volledig duurzaam te doen. Het opstellen van dit duurzaam inkoopbeleid is de eerste stap in de richting om dit doel te behalen. Verder zal Camping Vrijhaven:

- De medewerkers die inkopen verrichten bewust maken van de duurzame alternatieven en attenderen op het nieuwe duurzame inkoopbeleid;
- Zich inzetten om te werken conform de internationale en nationale gedragscodes zoals de OESO richtlijnen; en
- MVO opnemen in leverancierscontracten en beoordelingen om te verzekeren dat ook zij zich houden aan deze richtlijnen en, de door Camping Vrijhaven vastgestelde, MVO-normen

Bij de inkoop van producten en diensten zal Camping Vrijhaven een keuze maken aan de hand van de Methode V.A.M.P. waarbij er bij de M van Maatschappelijk verbeterend gekeken zal worden naar:

People (Veiligheid, gezondheid, mensenrechten, arbeidsomstandigheden, effecten op de sociale omgeving)

Planet (recyclebaarheid, verbruikte grondstoffen, uitstoot broeikasgassen en (indirect) vervoer)

Profit (prijs, reputatie leverancier qua eerlijk zaken doen, levensduur, bijdrage regionale economie)



Duurzame overwegingen

Aan de hand van de People, Planet en Profit criteria zijn een aantal aspecten opgesteld die bij de inkoop van producten en diensten overwogen moeten worden, namelijk:

- Kies voor lokale leveranciers en producenten
- Kies, waar mogelijk, voor producten die zijn getransporteerd over het water of over de weg en vermijd luchttransport
- Kies voor gerecyclede, recyclebare en biologische materialen
- Houd rekening met arbeidsomstandigheden in de gehele keten
- Vraag om transparantie over de afkomst van het product
- Kies voor kwaliteit en verzeker een lange levensduur

Verder moet duidelijk zijn dat er gestuurd wordt op:

- Minimaliseren van het aantal drops van leveringen
- Het niet laten draaien van motoren van de (vracht) wagens tijdens levering
- Het terugdringen van plastic items of onnodige verpakking
- Het retour nemen van items na gebruik

Hulpmiddelen voor het duurzame inkoopbeleid zijn:

- De MVO Risico Checker van MVO Nederland. Hiermee kan Camping Vrijhaven voor al haar productgroepen de MVO risico's in de keten identificeren, vastleggen en blijven controleren.
- Relevante duurzaamheidscertificaten en keurmerken helpen bij het selecteren van producten

Om te waarborgen dat dit duurzame inkoopbeleid ook echt toegepast zal worden bij Camping Vrijhaven, zullen alle medewerkers die inkopen, bekend gemaakt worden met het duurzame inkoopbeleid. De camping staat er helemaal achter en dit is voor haar een volgende stap bij het verder vergroenen van de camping. Er kunnen jaarlijkse steekproeven worden uitgevoerd waarbij degenen die inkopen verrichten, betrokken kunnen worden. Er zal dan gekeken worden naar welke keuzes de inkopers hebben gemaakt en aan de hand hiervan kan er dan eventueel bijgestuurd worden!